

Тема: Программа развития корпоративного спорта в Калужской области.

Корпоративный спорт – одно из приоритетных направлений развития массового спорта: «Именно благодаря созданию условий для организации занятий физической культурой и массовым спортом по месту работы граждан, проведения физкультурно-спортивных мероприятий совместными усилиями государства, бизнеса, общественных спортивных объединений и спортивных федераций удастся выполнить задачи, поставленные Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным, по достижению показателя вовлечения граждан нашей страны в систематические занятия физической культурой и спортом».

Забота о здоровье сотрудников сегодня выходит на первый план — это один из трендов рынка труда, который продолжает набирать обороты. И вместе с этим растёт важность корпоративного спорта, но многие компании не развивают его в принципе или не получают от таких проектов ожидаемых результатов.

По данным опроса hh.ru среди компаний-работодателей, именно программы поддержки здоровья сотрудников они считают приоритетными для развития в 2023 году (*слайд, где результаты опроса*)

Примечательно, что, по сравнению с данными аналогичного исследования двухлетней давности, доля работодателей, оценивающих важность поддержания эмоционального и физического здоровья в коллективе, выросла почти вдвое. Этот тренд отражает более глобальную тенденцию — рост популярности ЗОЖ в мире. Ещё одной приметой времени стал фокус компаний на благополучии сотрудников. Сегодня работодатели стремятся содействовать не только хорошему физическому самочувствию, но и в целом — счастью своей команды.

При всей актуальности корпоративного спорта в частности и заботы о здоровье сотрудников в целом, ситуация в этом направлении пока далека

от идеала. Так, результаты опроса hh.ru, проведённого среди представителей бизнеса (топ-менеджмент, руководители, HRD и HR-специалисты) в конце осени прошлого года показали, что **39% компаний всё ещё не предоставляют никаких корпоративных программ заботы о здоровье.** Примечательно, что статистика среди соискателей ещё хуже: при ответе на этот же вопрос 48% респондентов отметили **отсутствие подобных опций в соцпакете.**

Если говорить именно о спорте, то 14% представителей бизнеса указали, что в их компании есть возможность занятия фитнесом, но среди сотрудников доля аналогичных ответов — только 11%. Что касается спортивных мероприятий в компании, 21% представителей бизнеса утверждают, что такие события проводятся, но всего 11% сотрудников указали, что это есть на их месте работы.

Это значит только одно: компаниям есть куда расти. В их руках — эффективный инструмент для решения значимых для бизнеса HR-задач. И он несёт большой потенциал для развития бизнеса. Ведь человеческий капитал — один из важнейших ресурсов.

5 причин развивать корпоративный спорт

Улучшает продуктивность

Наукой доказано, что занятия спортом положительно влияют не только на тело, но и на психику. При физической нагрузке в мозге выделяются химические вещества, которые улучшают качество сна, повышают самооценку, помогают сосредоточиться. Сотрудник, у которого есть возможность регулярно заниматься спортом, становится более усидчивым, внимательным, креативным.

Кроме того, регулярная физическая нагрузка может улучшить продуктивность весьма неожиданным способом. Не секрет, что курящие сотрудники тратят много времени на эту вредную привычку, что значительно сокращает продолжительность их нахождения за рабочим местом.

Согласно исследованию, спорт, особенно кардионагрузки, снижает тягу к курению и помогает расстаться с пагубной зависимостью.

Сокращает больничные

Занятия спортом укрепляют здоровье и помогают предотвратить многие заболевания. Однако не все знают, что регулярные физические нагрузки оказывают благоприятный эффект на иммунную систему. Упражнения вызывают рост количества антител и лейкоцитов — клеток иммунной системы, которые борются с болезнями. У тренированного человека антитела и лейкоциты циркулируют быстрее, поэтому они могут обнаружить болезнь раньше, чем у того, кто ведет сидячий образ жизни.

По данным Центра медицинской статистики, наиболее частая причина выдачи больничного листа — это заболевания органов дыхания (36,8% от всех заболеваний). Физкультурой можно предотвратить их возникновение, так как она помогает укрепить мышцы грудной клетки, увеличить емкость легких и повысить выносливость.

Сплачивает коллектив

В 2020 году российские ученые провели исследование, посвященное преимуществам корпоративного спорта для компании. На первое место большинство респондентов поставили повышение эффективности работы сотрудников. Второе место с небольшим отрывом заняло формирование командного духа. Именно поэтому в корпоративном спорте чаще всего отдается предпочтение именно командным видам спорта — волейболу, футболу, баскетболу. Они помогают сплотиться не только на спортплощадке, но и в офисе или цехе, потому что развивают навыки, одинаково полезные для обоих занятий: разработку стратегии, выявление лидерских качеств, умение идти на компромиссы и принимать решения в стрессовых ситуациях.

Корпоративный спорт не только сплачивает коллектив, но и способствует его лояльности к руководству предприятия. Его готовность взять на себя ответственность за хорошее самочувствие сотрудников ведет к укреплению авторитета и повышению доверия.

Способствует коммуникации

В спортивных мероприятиях очень ценно то, что они дают сотрудникам возможность ближе познакомиться в неформальной обстановке. В крупных компаниях люди могут годами работать в соседних кабинетах и не знать друг друга по имени.

Корпоративный спорт эффективно решает эту проблему, создавая ситуации, когда личное общение становится неизбежным. В результате совместного участия в соревнованиях сотрудники компании лучше узнают друг друга. В их профессиональной деятельности это ведет к тому, что они с большей вероятностью обратятся за помощью или советом к коллеге. Дружба между сотрудниками также снижает вероятность конфликтов и создает благоприятную рабочую атмосферу.

Повышает узнаваемость

Корпоративный спорт — это реклама бизнеса. Посвященные ему мероприятия представляют собой отличную возможность для проведения различного рода PR-кампаний. Например, спортивные фестивали, на которые собираются не только сотрудники, но и гости, — отличный шанс распространить рекламную сувенирную продукцию или стать партнером мероприятия, предложив организаторам свои профильные услуги бесплатно или со скидкой.

Корпоративный спорт не просто делает компанию и ее продукцию более узнаваемой, но и помогает формировать положительный имидж в глазах общественности. Здесь играют важную роль не столько СМИ, сколько сарафанное радио. Люди всегда охотно делятся спортивными подвигами в соцсетях и в личных разговорах, зачастую упоминая название компании, сделавшей этот подвиг возможным.

В Калужской области проводятся мероприятия по развитию корпоративного спорта:

- спортивно-культурный слет молодежи и молодых семей, посвященного Дню молодежи;

- спартакиады
- беговые мероприятия (атомный марафон, калужский космический)
- выполнение нормативов ГТО

В августе совместно с Министерством спорта и Центром спортивной подготовки мы провели Первый фестиваль корпоративного спорта, в котором приняли участие 8 команд предприятий Калужской области. Команды соревновались в видах спорта: волейбол, мини-футбол, туризм, спортивное ориентирование, шахматы, шашки, а также семейная эстафета, ГТО.

На январь 2024 год запланирован старт проекта «Зарядка от нас-здоровье для вас!» – специальный проект АНО «Единство.40» и телерадиокомпании «Ника ТВ». Это комплекс упражнений, которые можно выполнять в рабочее время. Производственную гимнастику проводят наши чемпионы (ФИО). Пора отложить все дела и уделить время своему здоровью! При поддержке ТПП, Министерства спорта, Министерства здравоохранения.

Проведение мероприятий:

- Фестивали корпоративного спорта (зимний, летний)
- Пейнтбольный турнир
- Турнир по волейболу, футболу
- Туристский поход
- Спортивные праздники
- Забеги (благотворительные).

В ближайшее время будет сформирован предварительный календарь мероприятий на 2024 год.

Спасибо за внимание, готова ответить на ваши вопросы.