

«УТВЕРЖДАЮ»
Министр спорта
Российской Федерации
_____ **М.В. Дегтярев**
« ____ » _____ **2025 г.**

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса на лучший спортивный госпаблик

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса на лучший спортивный госпаблик (далее – Конкурс) определяет порядок его организации и проведения, содержит описание условий участия в конкурсном отборе и порядок определения победителей.

1.2. Конкурс проводится по инициативе Министерства спорта Российской Федерации (в соответствии с Федеральным законом от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в рамках информационной кампании, направленной на пропаганду физической культуры и массового спорта в социальных сетях.

2. Цели и задачи

2.1 Выявление и распространение лучшего регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

2.2 Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта, органов местного самоуправления и спортивных организаций по проведению информационных кампаний и просветительской работы, направленных на вовлечение всех категорий населения в систематические занятия физической культурой и спортом, обеспечение доступности спорта, включая адаптивный спорт, развитие спортивной инфраструктуры, создание условий для здорового образа жизни населения.

3. Участники Конкурса

Участники Конкурса — органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта, органы местного самоуправления, спортивные организации.

4. Этапы, сроки и порядок подачи конкурсных материалов

Этапы проведения Конкурса:

Подготовительный, в рамках которого Оргкомитет Конкурса осуществляет организационное, техническое и информационное обеспечение мероприятий Конкурса *(до 20 июля 2025 года)*.

Отборочный этап, в рамках которого участники присылают конкурсные материалы в установленной форме. Оргкомитет проводит проверку материалов на предмет соответствия целям и задачам Конкурса *(до 30 сентября 2025 года)*.

В целях повышения качества подготовки конкурсных материалов, а также обеспечения единых подходов к освещению тематических направлений, в период проведения отборочного этапа могут быть организованы обучающие мероприятия (вебинары, семинары, консультационные сессии) для всех участников, подавших заявки.

Этап оценки, в рамках которого Оргкомитет Конкурса обеспечивает работу Конкурсной комиссии по оценке полученных и отобранных материалов. Конкурсная комиссия определяет финалистов Конкурса и участников, занявших 1, 2, 3 место *(до 30 октября 2025 года)*.

Заключительный этап, в рамках которого проводится сессия по обмену лучшим опытом, награждение финалистов, призеров и победителей Конкурса *(ноябрь 2025 года)*.

Победители в каждой категории приглашаются для участия в торжественной церемонии награждения, которая пройдет в г. Москве в ноябре 2025 года. Информация по церемонии будет уточнена к этапу оглашения итогов Конкурса.

5. Категории участников Конкурса

5.1 Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физкультуры и спорта.

5.2 Органы местного самоуправления

- Муниципальные образования до 50 тыс. чел.
- Муниципальные образования от 50 до 100 тыс. чел.
- Муниципальные образования от 100 до 250 тыс. чел.
- Муниципальные образования от 250 до 500 тыс. чел.
- Муниципальные образования от 500 до 1 млн. чел.
- Муниципальные образования от 1 млн. чел.
- Сельские администрации

5.3 Спортивные организации (ФОК, спортивные школы, стадионы, бассейны и другие организации).

6. Номинации Конкурса

6.1. Лучший госаблик органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта.

6.2 Лучший госаблик по освещению мероприятий физической культуры и спорта в муниципальном образовании:

- Муниципальные образования до 50 тыс. чел.
- Муниципальные образования от 50 до 100 тыс. чел.
- Муниципальные образования от 100 до 250 тыс. чел.
- Муниципальные образования от 250 до 500 тыс. чел.
- Муниципальные образования от 500 до 1 млн. чел.
- Муниципальные образования от 1 млн. чел.
- Сельские администрации

6.3 Лучший госаблик спортивной организации.

В каждой категории определяются обладатели 1, 2 и 3 места. Общее количество победителей — 27.

7. Критерии оценки конкурсных материалов

7.1 Соответствие тематическим линиям, установленным Министерством спорта Российской Федерации. Является ключевым критерием оценки.

Тематические линии сферы спорта:

I. Популяризация спортивных активностей и спортивных секций

Цель: Повышение вовлеченности населения в систематические занятия спортом за счет широкого информирования о доступных секциях, программах и инфраструктуре.

II. Спорт как образ жизни

Цель: Формирование устойчивой привычки к активному образу жизни через продвижение спорта в качестве элемента семейного досуга, личного развития и здорового времяпрепровождения.

III. Просветительская деятельность о пользе спорта

Цель: Развитие осознанного подхода к физической активности, укрепление мотивации к регулярным занятиям через образовательные и информационные кампании.

IV. Интеграция спортивной составляющей в общественные и культурные мероприятия

Цель: включение спортивных элементов в общественные и культурные события региона, муниципалитета или организации с активным вовлечением жителей (например, в рамках празднования Дня города).

V. Информирование граждан о возможностях занятий адаптивным спортом.

Цель: повышение осведомленности граждан о возможностях и условиях занятий адаптивным спортом, популяризация доступных спортивных программ и инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями здоровья, а также популяризация инклюзивного спорта.

7.2 В публикациях, которые войдут в презентацию для Конкурса, необходимо раскрыть каждую тематическую линию. Приоритетом является глубина проработки содержания, его соответствие общей контентной политике и визуальное единство в официальных сообществах.

7.3 Публикация постов, которые войдут в презентацию для Конкурса, должна осуществляться на официальных страницах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта, органов местного самоуправления и спортивных организаций, имеющих метку «госорганизация» в социальной сети «ВКонтакте». В конкурсной заявке необходимо указать период публикации (с июня по сентябрь 2025 года).

7.4 В презентации для Конкурса необходимо отразить:

- обоснование соответствия представленных материалов выбранным тематическим линиям;

- описание интеграции публикаций в общую информационную повестку; аргументацию выбора конкретных форматов контента, применённых при подготовке публикаций.

8. Подведение итогов Конкурса

В целях проведения оценки поступивших конкурсных заявок, определения победителей и призеров Конкурса создается Конкурсная комиссия.

В состав Конкурсной комиссии входят представители Министерства спорта Российской Федерации и АНО «Диалог Регионы». Решение Конкурсной комиссии является окончательным и обжалованию не подлежит.

Конкурсная комиссия проводит оценку полученных материалов по каждому критерию с использованием бальной системы оценки. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Итоги Конкурса публикуются на сайте Министерства спорта Российской Федерации в срок до 30 ноября 2025 года.

9. Награждение участников Конкурса

Участники Конкурса, занявшие в каждой номинации 1, 2, 3 место, награждаются дипломами с логотипом Минспорта России.

10. Порядок участия и требования к содержанию презентации

10.1 Представляемые конкурсные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении.

10.2 Участник Конкурса вправе подать одну заявку. При подаче заявки участник подтверждает согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.3 Конкурсные материалы оформляются в виде презентаций в формате PPTX или PDF с максимальным объемом до 15 слайдов.

Презентация должна содержать:

- Описание деятельности по освещению тематических направлений, установленных Министерством спорта Российской Федерации согласно пункту 7.1.
- Отчет о результатах работы, включающий: ссылку на официальную

страницу (паблик) в социальной сети «ВКонтакте» с обязательной меткой «госорганизация», охват аудитории, количество опубликованных материалов в рамках конкурсного задания, краткое описание итогов информационной деятельности, аргументацию выбора форматов контента, описание интеграции публикаций в общую информационную повестку.

- Иллюстративный материал: скриншоты и активные ссылки на публикации в социальной сети «ВКонтакте».

Презентация должна быть оформлена в едином стиле, содержать визуальный контент, соответствующий тематике конкурса, и обеспечивать доступность представленной информации для всех категорий пользователей.